

**2023 年度
中共宁德市委精神文明
建设办公室部门
决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2023 年度部门决算表	14
一、收入支出决算总表	15
二、收入决算表	16
三、支出决算表	18
四、财政拨款收入支出决算总表	20
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	23
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	27
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	29
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	30
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	30
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	32
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	32

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	32
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	33
八、预算绩效情况说明	35
九、其他重要事项情况说明	35
第四部分 名词解释	37
第五部分 附件	40

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中共宁德市委精神文明建设办公室部门的主要职责是：贯彻执行中央和省委、省政府关于社会主义精神文明建设的方针、决议、意见，具体组织实施市委、市政府和省委文明办关于精神文明建设的规划、部署。

（一）负责拟订全市精神文明建设总体规划、年度要点和各项创建活动实施方案，部署全市精神文明建设工作。

（二）负责农村精神文明创建，培育文明乡风。

（三）负责公民道德的宣传教育 and 实践活动。

（四）规划、部署宁德市本级的文明城市创建活动。具体组织、协调、督促、检查城市建设和管理职能部门、群团组织等开展宁德市本级的文明城市创建活动。

（五）组织、指导、协调、督促、检查全市开展文明城市（县城、城区）、文明村镇、文明单位（行业）、文明校园、文明社区、文明家庭等群众性精神文明创建活动；培育选树和宣传先进典型。

（六）具体组织对市级文明城市（县城、城区）、文明村镇、文明单位（行业）、文明校园、文明社区、文明家庭的考核、评比和命名的推荐及日常管理，接受省委文明办的委托，组织对省级和国家级文明村镇、文明单位（行业）、

文明校园、文明社区、文明家庭的考核、评比和推荐及日常管理。

（七）负责组织总结交流、宣传推广精神文明建设活动的经验和做法；调查研究精神文明创建活动新情况、新问题并提出建议。

（八）负责全市未成年人思想道德建设工作的规划部署、指导协调、经验推广及培育先进典型；负责乡村学校少年宫管理工作及未成年人心理健康辅导工作。

（九）负责协调全市学雷锋志愿服务工作的统筹规划、指导检查、经验推广及培育先进典型。

（十）负责协调指导全市新时代文明实践中心工作。

（十一）承办市委、市政府和省委文明办交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共宁德市委精神文明建设办公室部门包括1个机关行政科室及2个下属单位，其中：列入2023年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称	单位性质	在职人数
1	宁德市城市文明创建中心	财政补助事业单位	2
2	宁德市未成年人思想道德	参照公务员	4

	建设办公室	法管理事业 单位	
3	中共宁德市委精神文明建 设办公室	行政单位	8

三、部门主要工作总结

2023 年，中共宁德市委精神文明建设办公室部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，以评选推荐新一届精神文明建设先进典型为契机，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的宁德篇章提供坚强思想保证、丰润道德滋养、强大精神力量、良好社会环境。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）2023 年以来，市委文明办学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记关于精神文明建设的重要论述精神，围绕中心、服务大局，以全国文明城市创建为龙头，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，各项工作取得新成效。2022 年度全国文明城市测评成绩和 2023 年度省对市全国文明城市模拟测评成绩位居全省前列，省对市精神文明

建设综合考核成绩全省排名第二并被通报表扬。办机关被省委文明办授予“我推荐我评议身边好人”优秀组织单位；被省机关事务管理局和省水利厅授予“全省公共机构 2022 年第一批节水型单位”荣誉称号；获评 2022 年度“一类平安单位”，绩效考评“秀”等次。

（二）抓班子、带队伍，持续强化组织领导。充分发挥党员领导干部“头雁效应”，办班子成员带头抓好思想建设、自身建设，持续加强理论学习，改进工作作风，不断提升队伍凝聚力、战斗力。一是加强理论武装，筑牢思想根基。认真研究制定 2023 年理论学习中心组计划和 2023 年党建工作，落实“第一议题”制度，组织党员干部深入学习习近平文化思想，学习全国、全省、全市宣传文化思想工作会议精神，组织交流研讨 5 次，党员领导干部结合自身工作实际撰写学习体会共计 82 篇，全年组织召开理论学习中心组学习 14 次、党员大会 9 次，支委会 12 次，党支部书记上党课 2 次，不断激发党员干部学习热情。深入开展第二批主题教育，举办 3 期主题教育读书班，开展集中学习研讨 4 次，深入基层宣讲 6 场次，先后 2 次组织全市文明办系统主题教育学习交流活动、习近平文化思想宣讲活动等，进一步推动党的创新理论成果走进基层、深入人心。二是推进机关党建，建强战斗堡垒。深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于严肃党内政治生活的重要论述精神，深入实施“深学争

优、敢为争先、实干争效”行动，举办全市文明办系统“四下基层”等学习交流活动中，走访调研群众 1007 户。认真落实党内法规制度，有序组织党员干部分批参加培训 9 场，经常性组织党员干部开展挂钩帮扶等志愿服务，深入开展社区治理、文明城市创建等工作，落实共建帮扶资金 5 万元、慰问帮扶资金 4.8 万元，积极争创市直机关“双报到”志愿服务优秀集体。三是抓好意识形态，守好舆论阵地。严格落实意识形态工作责任制，将意识形态工作与党建工作、业务工作紧密结合，全年召开专题会议研究意识形态工作 5 次，中心组专题学习 1 次。守好网络意识形态阵地，坚持正确导向，做好网上精神文明建设，全年在宁德文明网发布信息 2460 余条，“文明宁德”公众号发布信息 760 余条。

（三）抓示范、树典型，着力打造“有德之城”。进一步深化公民思想道德建设，培育“好人”文化，引领社会主义核心价值观宣传实践，持续擦亮“有德之城”品牌。一是深入宣传教育。举办全市文明办主任会议，结合精神文明建设业务部署推进“深学争优、敢为争先、实干争效”行动。以“我们的节日·精神的家园”为主题，围绕春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳等传统节日，举办各类群众文化文艺活动和走访慰问、扶贫济困活动 2500 多场次，进一步弘扬中华优秀传统文化。会同市委网信办举办宁德市首届网络文明大会，组织开展“向党告白，献礼七一”“向国旗敬礼”

等网络文明传播活动。二是强化典型培育。持续开展“身边好人”评选推荐活动，评选宁德“身边好人”26人（组），入选“中国好人”2人、“福建好人”4人，入选第八届福建省道德模范4人，入选“感动福建十大人物”1人。其中，王林慧作为全省唯一“好人”代表受邀参加在安徽省召开的“中国好人”工作推进会。高扬“有德者有得”价值导向，举办“宁德好人”送福拜年、“宁德孝女”进校园巡回宣讲等学习宣传活动，组织开展道德模范节前慰问，在全社会形成学习、关爱、崇尚先进的浓厚氛围。三是涵养文明新风。将全省倡导的“八不行为规范”与宁德实际结合起来，深入实施“崇德有礼·大美宁德”市民素质提升工程，全面推进文明礼仪、文明新风、文明家园、文明街区等“八大文明”倡导行动。第一时间召开座谈会学习贯彻总书记给虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的重要回信精神，广泛开展城市生活垃圾分类宣传周活动，大力倡导垃圾分类“新时尚”。举办第二届中小学生“文明出行”交通安全知识竞赛，全市150多所学校参与活动，征集作品2000多幅。常态化开展文明交通劝导志愿服务活动，持续规范广大市民文明行为，推动道德实践养成。

（四）抓长效、促提升，推进城乡文明创建。主动适应文明创建工作新形势新要求，注重整体谋划推进和长效机制建设，突出问题导向、为民导向，努力提升创建工作质效。

一是持续强化文明城市创建龙头作用。举办全市创城工作推进会，组织开展市厅级领导创城包片督导活动 38 人次，推动创建热情持续升温。在成立创城指挥部工作架构基础上，探索实行文明委、城管委“两委”集中办公制度，加强扁平化指挥调度。持续推进 11 个方面 20 个重点问题创城补短板工作，开展市容市貌专项整治、交通秩序常态管控、农村环境整治等“七大专项行动”，集中攻坚突破一批人民群众呼声高、创建工作需求强的城市建管治难题。把推进县域创建工作作为重点，瞄准各县（市）创建工作实际，以实地调研、文档培训、座谈交流、现场观摩等形式加强创建指导，帮助提升基层创建业务水平。组织各县（市、区）创城工作业务骨干，分别前往广东、湖南、江西等地学习考察、开拓视野。较为圆满完成“国测”“省测”，其中，在中央文明办组织的 2022 年度全国文明城市测评（因疫情延至 2023 年考评）、省委文明办组织的 2023 年度创城模拟测评中，成绩均居全省前列。二是持续推进文明乡风建设。深化农村精神文明创建，出台《宁德市 2023 年听党话、感党恩、跟党走宣传教育活动实施方案》，部署开展文明村镇巡礼活动，动态更新 22 个全国文明村镇、80 个省级文明村镇基本情况信息库。印发《关于开展“农村移风易俗主题宣传月”活动的通知》，开展移风易俗文明实践活动 300 余场。组织业务骨干赴省级以上文明村镇督导调研 60 余次，督促指导福鼎市做好全省

首批“城乡精神文明融合创建试点县”建设，为全市提出的打造乡村振兴全国“样板区”营造良好环境、强化精神支撑。积极组织发动本办党支部党员干部参与“认筹一亩田”活动，办机关 14 名党员干部出资 11500 元，认领撂荒地 4.6 亩。

三是推动文明单位创建提质增效。组织全国、省级文明单位常态开展动态申报工作，完善精神文明创建管理平台，推动创建工作融入日常、落在平常。部署开展市级文明单位年度材料申报工作，召开全国文明单位及培育对象创建业务培训会，提升单位创建水平。将“存正心、守正道、养正气”新风正气福建“名片”活动作为提升文明单位创建实效的重要抓手，发动全市各系统各单位结合行业特点开展主题实践活动、“岗位践新风”行动和“我为群众办实事”活动。其中，蕉城区、福鼎市、寿宁县充分整合阵地资源，积极打造市、县级“三正”新风正气“名片”宣传教育示范点，今年以来组织开展各级文明单位参观学习活动 3000 余场次，有力提升了“名片”品牌效应。

（五）抓拓展、建机制，夯实文明实践阵地。在推动全市建成县级（含开发区）实践中心 10 个、实践所 127 个、实践站 2349 个，实现全覆盖的基础上，着力提高实践中心建设质量水平，落实文明实践“讲习班”制度，打造全省“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程示范点 8 个，工作经验做法成功入选全市《“四下基层”实践案例汇编》，文

明实践党内规范性文件落实情况专项督查工作做法被省委办公厅发文推广并得到市委书记批示肯定。一是搭建学习交流平台。召开全市文明实践推进会，创新工作机制，组织开展县域“一季度一交流”小片区现场观摩活动，增进互学互鉴互比。举办全市文明实践业务骨干培训班，邀请谭建光、魏钧、游立华等国内省内志愿服务专家授课，通过“专题讲座+现场教学+分组研讨”等丰富形式为全市文明实践骨干充电赋能。二是创设“周周学月月讲”共享课堂。围绕群众关心关注的热点问题，由各地新时代文明实践中心聘请专家里手组织每周本地“自学”，每月各县轮流“开讲”，通过网络视频+线下活动的形式为群众送去精神文化“大餐”，开播19期，观看量超26万多人次，“三赴林场”故事、“从闽东之光到文化自信”、“讲好梦龙故事，弘扬闽东之光”等主题讲座受到群众广泛欢迎。三是整合拓展文明实践“服务圈”。在全市服务群众的各类阵地、行业系统中拓展建设新时代文明实践点，因地制宜将本土传统文化、经济商圈、乡村发展等功能融入阵地建设，创新打造高速公路林厝服务区、万达新时代文明实践志愿服务广场、国网宁德供电志愿服务驿站等示范实践点，促进行业创建与文明实践大融合，不断扩大文明实践影响力。特别是甬莞高速八都林厝服务区建设文明实践阵地的做法，受到中央文明办领导肯定。四是广泛开展学雷锋活动。以毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志

题词 60 周年为重要契机，部署“雷锋精神耀闽东”主题实践活动，在“3·5”学雷锋纪念日同步制作推出全市 12 个志愿服务先进典型短视频，浏览数达 3.5 万人次。注重学雷锋志愿服务项目挖掘扶持培育，举办“志愿服务送关爱文明实践送新风”“弘扬雷锋精神共创文明城市”“高考爱心直通车文明实践助创城”等各类活动，其中“爱心送考”行动已持续开展 14 年，受到广泛认可支持。成功举办全市第四届新时代文明实践志愿服务项目大赛，评选金、银、铜奖 18 个，优秀奖 22 个，网络人气奖 3 个，网络投票吸引 10 余万人点赞关注。全市 8 人次（项目）获全国、省级大赛奖项，其中入选全国“4 个 100”最佳志愿服务组织 1 个，中国青年志愿服务项目金奖 1 个、银奖 2 个、铜奖 1 个，全省志愿服务项目大赛银奖 2 个、铜奖 1 个。

（六）抓特色、育品牌，深化未成年人工作。坚持以师生家长需求为导向，围绕“扣好人生第一粒扣子”主题，有针对性地设计和培育工作品牌项目，未成年人思想道德建设工作经验做法多次在全省作典型经验交流发言，全省未成年人思想道德建设工作推进会在宁德举办。一是加强部署安排，强化思想引领。高规格召开全市未成年人思想道德建设联席会议，市委、市政府分管领导亲自部署安排年度重点工作。突出理想信念教育，配合市教育局做好经验总结推广，持续擦亮“习爷爷在宁德的故事”进校园学习实践活动品牌，经

验做法在《八闽快讯》刊登并得到省委常委、宣传部部长张彦同志批示关注，中央文明办文明培育局领导专门莅宁调研。

二是关注心理健康，回应社会热点。整合人才、场所、信息等资源，与本地高校实行战略合作，聘请专业人员进行日常心理咨询疏导，全年接听心理健康案例 50 个、面询寻求帮助的未成年人 11 人。整合妇联、团委、教育局等各部门力量，广泛开展未成年人心理健康“进社区、进学校、进家庭”线下巡讲 8 次，“阳光成长呵护未来”线上“空中课堂”活动 6 期，线上观看量达到 19.3 万人次。结合中高考等社会热点及时举办考前焦虑缓解、青春期心理健康、预防校园暴力等讲座，组织全市未成年人心理健康骨干教师培训班，学校心理健康教师、心理健康辅导站教师以及社会志愿者等 90 余人参加培训。

三是紧盯薄弱环节，夯实农村阵地。针对农村未成年人精神文化需求，持续推动乡村学校少年宫建设，市委领导带头深入周宁县浦源中心小学、福安市溪潭镇廉明社区等地详细了解调研乡村学校少年宫特色项目，为促进城乡教育文化事业均衡发展把脉问诊。联合市教育局举办 2023 年“宁德市乡村学校少年宫成果展活动暨乡村学校少年宫骨干人员培训”，展示我市乡村学校少年宫建设成果，推动各地各校交流学习。

四是培树时代新人，丰富教育内涵。注重发掘未成年人特长特点特色，提升“新时代好少年”推荐评选质量，今年共评选市级“新时代好少年”14 名、提名奖

17 名，其中推荐“学生诗人”游若昕成功入选全国“新时代好少年”，实现“零突破”。举办“学习宣传党的二十大·榜样引领向未来”市级“新时代好少年”事迹发布会，通过评选宣传，让未成年人更加关注全面发展。组织 10 名“新时代好少年”和 30 名优秀高中毕业生参加“扬帆起航逐梦宁德”活动，乘坐“时代创新号”电动游艇考察“海上宁德”建设情况、参观“宁德时代”公司，近距离感受城市发展变化，增强自信心和自豪感，引导广大青少年树立更加远大的理想抱负。

第二部分

2023 年度部门决算表

一、 收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	696.31	一、一般公共服务支出	630.47
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	42.14
		九、卫生健康支出	13.47
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	2.30
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	7.96
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	696.31	本年支出合计	696.34
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	22.06	年末结转和结余	22.02
总计	718.36	总计	718.36

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、 收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	696.31	696.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	630.44	630.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	18.67	18.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010301	行政运行	18.67	18.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	611.77	611.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013101	行政运行	248.91	248.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013102	一般行政管理事务	347.25	347.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013150	事业运行	15.61	15.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	42.14	42.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	42.14	42.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	10.76	10.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.38	31.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	13.47	13.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	13.47	13.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	10.40	10.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	0.37	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.70	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	2.30	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	2.30	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	2.30	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	7.96	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22102	住房改革支出	7.96	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	7.96	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	696.34	346.76	349.58	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	630.47	283.19	347.28	0.00	0.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	18.67	18.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2010301	行政运行	18.67	18.67	0.00	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	611.80	264.52	347.28	0.00	0.00	0.00
2013101	行政运行	248.91	248.91	0.00	0.00	0.00	0.00
2013102	一般行政管理事务	347.28	0.00	347.28	0.00	0.00	0.00
2013150	事业运行	15.61	15.61	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	42.14	42.14	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	42.14	42.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	10.76	10.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.38	31.38	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	13.47	13.47	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	13.47	13.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	10.40	10.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	0.37	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.70	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	2.30	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	2.30	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	2.30	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00

221	住房保障支出	7.96	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	7.96	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	7.96	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	696.31	一、一般公共服务支出	630.44	630.44	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	42.14	42.14	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	13.47	13.47	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	2.30	2.30	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	7.96	7.96	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	696.31	本年支出合计	696.31	696.31	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	696.31	总计	696.31	696.31	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		696.31	346.76	349.55
201	一般公共服务支出	630.44	283.19	347.25
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	18.67	18.67	0.00
2010301	行政运行	18.67	18.67	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	611.77	264.52	347.25
2013101	行政运行	248.91	248.91	0.00
2013102	一般行政管理事务	347.25	0.00	347.25
2013150	事业运行	15.61	15.61	0.00
208	社会保障和就业支出	42.14	42.14	0.00
20805	行政事业单位养老支出	42.14	42.14	0.00
2080501	行政单位离退休	10.76	10.76	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.38	31.38	0.00
210	卫生健康支出	13.47	13.47	0.00
21011	行政事业单位医疗	13.47	13.47	0.00
2101101	行政单位医疗	10.40	10.40	0.00
2101102	事业单位医疗	0.37	0.37	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.70	2.70	0.00
213	农林水支出	2.30	0.00	2.30
21301	农业农村	2.30	0.00	2.30
2130199	其他农业农村支出	2.30	0.00	2.30
221	住房保障支出	7.96	7.96	0.00
22102	住房改革支出	7.96	7.96	0.00
2210201	住房公积金	7.96	7.96	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	312.57	302	商品和服务支出	23.26	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	77.40	30201	办公费	0.72	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	28.43	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	109.52	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	3.25	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	1.23	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.38	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	5.32	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	10.77	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	2.54	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.86	30211	差旅费	0.37	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	32.77	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	14.42	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	10.92	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.18	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.20	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.98	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.02	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	12.14	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	10.74	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	0.52	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		323.49	公用经费合计					23.26

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	2.25
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.25

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中共宁德市委精神文明建设办公室

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023年度本部门收入总计718.36万元，支出总计718.36万元，与上年决算数相比，各增加62.64万元，增长9.55%。主要是2023年度应财政要求，下属单位独立核算。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入696.31万元，比上年决算数增加122.29万元，增长21.30%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入696.31万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出696.34万元，比上年决算数增加58.14万元，增长9.11%，具体情况如下：

1. 基本支出 346.76 万元。其中，人员支出 323.49 万元，

公用支出 23.26 万元。

2. 项目支出 349.58 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 696.31 万元，支出总计 696.31 万元，与上年决算数相比，各增加 63.01 万元，增长 9.95%。主要是：2023 年度应财政要求，下属单位独立核算。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 696.31 万元，比上年决算数增加 63.01 万元，增长 9.95%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010301-行政运行支出 18.67 万元，较上年决算数净增加 18.67 万元。主要原因是本年度单位在编在职总人数增加，行政运行经费增加。

(二) 2013101-行政运行支出 248.91 万元，较上年决算数减少 97.04 万元，下降 28.05%。主要原因是 2023 年度应财政要求，下属单位独立核算。

(三) 2013102-一般行政管理事务支出 347.25 万元，较上

年决算数增加 131.89 万元，增长 61.24%。主要原因是本年度新增创城宣传经费、2022 年创城工作经费等上年度没有的项目。

（四）2013150-事业运行支出 15.61 万元，较上年决算数增加 13.58 万元，增长 668.97%。主要原因是本年度有事业人员调入。

（五）2080501-行政单位离退休支出 10.76 万元，较上年决算数增加 6.67 万元，增长 163.08%。主要原因是本年度有新增退休人员。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 31.38 万元，较上年决算数增加 11.39 万元，增长 56.98%。主要原因是本年度有人员调入。

（七）2101101-行政单位医疗支出 10.40 万元，较上年决算数增加 0.04 万元，增长 0.39%。主要原因是本年度有人员调入。

（八）2101102-事业单位医疗支出 0.37 万元，较上年决算数净增加 0.37 万元。主要原因是本年度有人员调入。

（九）2101103-公务员医疗补助支出 2.70 万元，较上年决算数增加 0.10 万元，增长 3.85%。主要原因是本年度有人员调入。

（十）2130199-其他农业农村支出 2.30 万元，较上年决算数减少 0.10 万元，下降 4.17%。主要原因是本年度乡村振兴

指导员项目经费减少。

(十一) 2210201-住房公积金支出 7.96 万元，较上年决算数减少 22.56 万元，下降 73.92%。主要原因是本单位编制预算时住房公积金指标填写错误。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 346.76 万元，其中：

(一) 人员经费 323.49 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、

其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费23.26万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 2.25 万元，完成全年预算的 83.33%；较上年增加 0.52 万元，增长 30.06%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：落实过紧日子要求，减少不必要的支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：2023 年是创建全国文明城市总评年，各单位来我办学习借鉴创城工作经验，相应公务接待费增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长

0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国（境）团组 0 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.25 万元，完成全年预算的 83.33%；较上年增加 0.52 万元，增长 30.06%。当年决算数小于全年预

算数的主要原因是：落实过紧日子要求，减少不必要的支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：2023 年是创建全国文明城市总评年，各单位来我办学习借鉴创城工作经验，相应公务接待费增加。累计接待 20 批次、181 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 8 个项目实施单位自评，（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 8 个项目实施部门评价，分别是创城工作经费、精神文明各类创建活动、未成工作经费、志愿服务工作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 725.54 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 8 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 22.68 万元，比上年决算数增加 2.17 万元，增长 10.58%，主要原因是：落实过紧日子要求压减运行经费支出。

（二）政府采购情况

本部门2023年度政府采购支出总额16.31万元，其中：政府采购货物支出16.31万元、政府采购工程支出0.00万元、政

府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额16.31 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额16.31万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			2022 年创城工作经费					
主管部门			实施单位			中共宁德市委精神文明建设办公室		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	12.70	12.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	12.70	12.70	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以线上线下相结合的形式宣传我市精神文明建设和创城工作，不断提高公民文明素质和社会文明程度，营造良好的道德氛围和社会环境。			各项指标均已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“2022 年创城工作经费”资金	≤12.7 万元	12.7	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	切实完成精神文明各类创建活动，加强公民思想道德建设，提高公民素质，微信公众号受众人次	≥60 万人次	74.6	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对精神文明各类创建活动的满意度	>85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	宣传折页印制份数	≥1 万份	10	10	10	无
			宁德文明网网站运行维护月数	=12 月	12	10	10	无
		质量指标	宣传折页社区宣传覆盖率	≥50%	100	10	10	无
		时效指标	项目完成的时限	≤12 个月	12	10	10	无
	总分					100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			乡村振兴指导员相关经费					
主管部门					实施单位		中共宁德市委精神文明建设办公室	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	2.30	2.30	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	2.30	2.30	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推动乡村经济、产业、生态发展，加强乡村治理。				各项指标均已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“乡村振兴指导员相关经费”资金	≤2.3 万元	2.3	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	推进乡村振兴，带动开展项目数量	≥1 个	1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	村民对乡村振兴工作满意度率	≥85%	99.2	10	10	无
	产出指标	数量指标	乡村振兴指导员驻村补助发放月数	≥12 个月	12	13	13	无
		质量指标	乡村振兴指导员相关经费发放足额率	≥100%	100	13	13	无
		时效指标	项目完成的时限	≤12 个月	12	14	14	无
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			创城工作经费					
主管部门			实施单位			中共宁德市委精神文明建设办公室		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	145.00	145.00	144.55	10	99.69	10	
	其中：当年财政拨款	145.00	145.00	144.55	—	99.69		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	巩固深化全国文明城市成果，常态化推进文明城市创建工作，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，着力强化公民思想道德建设，着力深化群众性精神文明创建活动，不断提高公民文明素质和社会文明程度，营造良好的道德氛围和社会环境。			各项指标均已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“创城工作经费”资金	≤145 万	145	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	创城年度测评成绩	≥80 分	94.21	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对精神文明各类创建活动的满意度	>85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	创城劳务派遣人员工资发放月数	=12 次	12	2	2	无
			赴其他城市学习考察创城工作经验次数	=1 次	2	2	2	无
			开展创城督查或暗访次数	≥4 次	5	2	2	无
			开展创城主题宣传教育次数	≥2 次	2	2	2	无
			创城公益广告设计制作批数	=1 批	1	2	2	无
			宁德市精神文明创建管理平台运营维护月数	=12 个月	12	2	2	无
			委托东南网运营“文明宁德”微信公众号、宁德文明网月数	=12 个月	12	2	2	无
			召开宁德市创建全国文明城市业务工作培训会次数	=1 次	2	2	2	无
			社区结对共建个数	=1 个	1	2	2	无
			印制创城宣传折页份数	=1 次	1	2	2	无
			召开宁德市全国文明城市创建动员大会次数	=1 次	1	2	2	无
			全年下基层走访县（市、区）文明办指导精神文明创建工作次数	≥6 次	6	3	3	无
		质量指标	社区共建覆盖率	=100%	100	5	5	无
			创城问题的处置率	≥90%	93.41	5	5	无

		时效指标	项目完成的时限	≤12个月	12	5	5	无
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			精神文明各类创建活动					
主管部门			实施单位			中共宁德市委精神文明建设办公室		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		44.54	44.54	44.03	10	98.85	10
	其中：当年财政拨款		44.54	44.54	44.03	—	98.85	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强化文明城市（县城、城区）创建工作，提高农村精神文明创建工作水平，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，着力强化公民思想道德建设，着力深化群众性精神文明创建活动。			各项指标均已完成，除“扶贫补助资金覆盖率”因绩效目标设置为 2022 年度，2023 年扶贫挂钩工作调整，我办无挂钩村“扶贫补助资金覆盖率”项目指标无法完成。建议把“扶贫补助资金覆盖率”调整为“干部结对帮扶计划生育家庭补助资金覆盖率”目标设置为 100%，文件依据为《关于继续开展科技以上干部结对帮扶计划生育家庭的通知》（宁卫综[2023]28 号）。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“精神文明各类创建活动”资金	≤44.54 万元	44.54	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	切实完成精神文明各类创建活动，加强公民思想道德建设，提高公民素质，微信公众号受众人次	≥60 万人次	74.6	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对精神文明各类创建活动的满意度	>85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	劳务派遣人员工资发放月数	=12 个月	12	4	4	无
			召开全市文明办主任会议次数	=1 次	1	4	4	无
			助力乡村振兴，开展党支部与村组织党支部共建活动次数	=1 次	1	4	4	无
			开展道德模范、身边好人等先进典型慰问次数	≥1 次	1	4	4	无
			开展新时代文明实践中心试点工作调研次数	≥8 次	8	4	4	无
			举办全市精神文明创建工作业务培训次数	=1 次	2	4	4	无
			举办各类主题宣传活动次数	≥2 次	3	4	4	无
		质量指标	扶贫补助资金覆盖率	=100%	100	4	4	因扶贫挂钩工作调整，该项目无法完成，调整为“干部结对帮扶计划生育家庭补助资

								金覆盖率”
		12345 政务服务平台投诉件/建议件办理率	=100%	100	4	4	无	
		时效指标	项目完成的时间	≤12 月日前	12	4	4	无
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			创城宣传经费					
主管部门					实施单位		中共宁德市委精神文明建设办公室	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	95.00	94.55	10	99.53	10
	其中：当年财政拨款		0.00	95.00	94.55	—	99.53	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	巩固深化全国文明城市成果，加强城市文明宣传教育工作，着力强化公民思想道德建设，营造良好的道德氛围和社会环境。				指标均已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“创城宣传经费”资金	≤95 万元	95	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	创城年度测评成绩	≥80 分	94.21	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对精神文明各类创建活动的满意度	≥85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	开展创城主题宣传教育次数	≥2 次	2	5	5	无
			公益广告设计制作批数	≥1 批	1	5	5	无
			印制创城宣传折页份数	=1 次	1	5	5	无
			制作创城宣传品次数	=1 次	1	5	5	无
			宣传片制作次数	≥1 次	1	5	5	无
			开展入户宣传次数	≥1 次	2	5	5	无
		质量指标	入户宣传街道覆盖率	≥60%	100	5	5	无
		时效指标	项目完成的时限	≤12 个月	12	5	5	无
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			未成年人工作经费					
主管部门			实施单位			中共宁德市委精神文明建设办公室		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		17.00	17.00	17.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		17.00	17.00	17.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织主题活动、文明校园创建、乡村学校少年宫项目建设、心理健康教育等系列工作的开展，为未成年人健康成长营造良好的社会文化环境，引导未成年人从小有理想、有志向，培育他们担当民族复兴大业的时代新人。			各项指标均已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“未成年人工作经费”资金	≤17 万元	17	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	加强未成年人思想道德建设，未成年人心理健康教育覆盖人次	≥500 人次	500	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	≥85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	召开 2023 年度宁德市乡村学校少年宫（含复兴少年宫）项目展演活动次数	=1 次	1	4	4	无
			开展文明家庭系列活动次数	=1 次	1	4	4	无
			开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育活动	≥2 次	2	5	5	无
			委托宁德师范学院合作开展未成人心理健康教育活动次数	=9 次	9	5	5	无
			开展未成年人思想道德建设专项督查次数	≥1 次	2	5	5	无
			举办宁德市未成年人心理健康第十期骨干培训班次数	=1 次	1	4	4	无
			举办“新时代好少年”事迹发布会次数	=1 次	1	4	4	无
			质量指标	未成年人思想道德建设专项督查点位合格率	≥85%	100	5	5
	时效指标	项目完成的时间	≤12 个月	12	4	4	无	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			市级文明劝导员购买服务					
主管部门			实施单位			中共宁德市委精神文明建设办公室		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		382.00	382.00	382.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		382.00	382.00	382.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
					各项指标均已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文明劝导员工作经费	≤382 万元	382	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	文明劝导员文明劝导覆盖人次	≥5 万人次	5	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	招聘文明劝导员数量	=100 人	100	6	6	无
			安排文明劝导员点位数量	≥8 个	11	6	6	无
			每日文明劝导时长	≥5 小时	5	7	7	无
		质量指标	文明劝导员培训合格率	≥90%	97	7	7	无
			文明劝导员点位覆盖率	≥90%	100	7	7	无
		时效指标	项目完成的时限	≤12 个月	12	7	7	无
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称			志愿服务工作经费					
主管部门			实施单位			中共宁德市委精神文明建设办公室		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27.00	27.00	27.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	27.00	27.00	27.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	落实《福建省志愿服务管理条例》，充分发挥宁德市志愿者协会，扶持、发展和规范各类志愿服务组织，推动志愿服务活动蓬勃发展，全市志愿者活动参与率达 50% 以上。培育医疗、救援、消防、心理疏导等专业志愿队伍，建立平战结合的应急志愿服务体系。组织开展学雷锋志愿服务全国“四个 100”、全省“五个最美”先进典型推选宣传，加大星级志愿者认证力度，督促落实《宁德市志愿服务褒奖激励制度（暂行）》，营造崇尚志愿服务的浓厚社会氛围，争取市民对志愿服务活动认同和支持率超过 90%。			项目指标已全部完成，除因市志愿服务联合会无法成立，不再招聘劳务派遣人员，建议将数量指标中“市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数”替换成“志愿服务公益广告拍摄次数”，目标值为 1 次，已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算安排“志愿服务工作经费”资金	≤27 万元	27	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	推进学雷锋志愿服务工作常态化，学雷锋志愿服务活动免费受益群众人次	≥1 万人次	1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	组织开展以“三关爱”为主题的学雷锋志愿服务活动次数	≥5 次	5	5	5	无
			补助优秀志愿服务项目和站点	≥2 个	2	5	5	无
			开展志愿服务骨干培训次数	=1 次	1	5	5	无
			组织开展志愿服务活动单位参与个数	≥50 个	50	5	5	无
			市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数	=12 个月	12	5	5	因市志愿服务联合会无法成立，不再招聘劳务派遣人员，将数量指标中“市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数”替换成“志愿服务公益广告

								拍摄次数”，目标值为 1 次。
		质量指标	志愿服务活动参与率	≥60%	67.86	8	8	无
		时效指标	项目完成的时间	≤12 个月	12	7	7	无
总分						100		

二、《项目支出绩效评价报告》

乡村振兴指导员相关经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

乡村振兴指导员相关经费生活补助、办公经费等。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1. 合理编制绩效目标

我办根据中共宁德市委组织部 中共宁德市委扶贫开发成果巩固与乡村振兴工作领导小组办公室关于印发《宁德市乡村振兴指导员管理服务办法》（宁委组通〔2022〕79号）

的通知要求，在充分探讨、研究、论证的基础上，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2. 监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3. 开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 2.3 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 2.3 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 2.3 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 2.3 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 2.3 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 2.3 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 2.3 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 2.3 万

元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个, 下设二级指标 6 个, 二级指标下设三级指标 6 个。根据指标的内容及其性质, 采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式, 对工作成效进行了检查、核实, 年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后项目立项 5 分, 绩效目标 5 分, 资金投入 5 分, 资金管理 9 分, 组织实施 6 分, 时效目标 10 分, 成本目标 10 分, 数量目标 10 分, 质量目标 10 分, 社会效益目标 15 分, 服务对象满意度 15 分, 总得分 100。评价等级: 优。

(二) 项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

(1) 时效目标目标 1: 项目完成的时限绩效目标值是 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%。

(2) 成本目标目标 1: 预算安排“乡村振兴指导员相关经费”资金绩效目标值是 2.3 万元, 实际完成值为 2.3 万元,

目标完成率为 100%。

(3) 数量目标目标 1: 乡村振兴指导员驻村补助发放月数绩效目标值是 12 月, 实际完成值为 12 月, 目标完成率为 100%; 。

(4) 质量目标目标 1: 乡村振兴指导员相关经费发放足额率绩效目标值是 100%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 推进乡村振兴, 带动开展项目数量绩效目标值是 1 个, 实际完成值为 1 个, 目标完成率为 100%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 村民对乡村振兴工作满意度率绩效目标值是 85%, 实际完成值为 99.2%, 目标完成率为 124%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 项目立项满分 5 分, 得 5 分。立项依据充分性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; 符合行业发展规划和政策要求; 与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; 属于公共财政支持范围, 符合中央、地方事权支出责任划分原则, 与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复; 不

扣分。立项程序规范性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策；不扣分。

（2）绩效目标满分 5 分，得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：项目有绩效目标；且与实际工作内容有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；预算确定的项目投资额或资金量相匹配；不扣分。绩效指标明确性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应；目目标任务数或计划数相对应，不扣分。

（3）资金投入满分 5 分，得 5 分。预算编制科学性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配，不扣分。资金分配合理性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算资金分配依据充分；资金分配额度基本合理，不扣分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）资金管理满分 9 分，得 9 分。资金到位率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：到位及时率为 100%，不扣分。预算执行率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：资金使用

率为 100%，不扣分。资金使用合规性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：我办无非财政资金投入，不扣分。

（2）组织实施满分 6 分，得 6 分。管理制度健全性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：已制定或具有相应的业务管理制度；业务管理制度合法、合规、完整；不扣分。制度执行有效性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分，其中：

（1）时效目标满分 10 分，得 10 分。项目完成的时限本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：项目完成的时限在 12 个月前；

（2）成本目标满分 10 分，得 10 分。预算安排“乡村振兴指导员相关经费”资金本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：预算安排“乡村振兴指导员相关经费”资金为 2.3 万元；

（3）数量目标满分 10 分，得 10 分。乡村振兴指导员驻村补助发放月数本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：乡村振兴指导员驻村补助发放 12 个月；

（4）质量目标满分 10 分，得 10 分。乡村振兴指导员相关经费发放足额率本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：乡村振兴指导员相关经费发放足额率达 100%；

4.效益目标指标体系得分 15 分,其中:

(1)社会效益目标满分 15 分,得 15 分。推进乡村振兴,带动开展项目数量本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:推进乡村振兴,带动开展项目数量 1 个;

5.满意度目标指标体系得分 15 分,其中:

(1)服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。村民对乡村振兴工作满意度率本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:村民对乡村振兴工作满意度率达 99.2%;

四、项目存在问题和改进措施

(一)项目存在的问题

村民主动参与文明创建、文明乡风建设的意识有待加强,解决群众急难愁盼问题还有待提高。

(二)项目改进措施

1.根据群众最迫切需要解决的具体问题,配合村干部多反映,积极争取项目、资金和物资,真正为群众办实事、办好事,努力为群众排忧解难,切实让人民群众得到实惠。

2.深入推进新风正气福建“名片”打造,促进城乡精神文明融合创建,强化全国文明村镇示范带头作用发挥。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理,切实做到花钱必问效,问效必追责,使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中,合理合规的使用资金,进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析,对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控,对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠

正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年

“2022 年创城工作经费”绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

为保障我市全国文明城市工作的正常进行，加强群众性精神文明创建工作，“2022 年创城工作经费”用于支付 2021 年宣传折页印刷费、宁德文明网网站运行维护费等开支项目。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1. 合理编制绩效目标

我办结合中共宁德市委精神文明建设办公室会议纪要〔2024〕14号、中共宁德市委精神文明建设办公室会议纪要〔2024〕6号，在进行探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2. 监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3. 开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 12.7 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 12.7 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 12.7 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 12.7 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 12.7 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政

资金-省 0 万元, 财政资金-市 12.7 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 12.7 万元。其中: 财政资金-中央 0 万元, 财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 12.7 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个, 下设二级指标 6 个, 二级指标下设三级指标 7 个。根据指标的内容及其性质, 采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式, 对工作成效进行了检查、核实, 年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后项目立项 5 分, 绩效目标 5 分, 资金投入 5 分, 资金管理 9 分, 组织实施 6 分, 时效目标 10 分, 成本目标 10 分, 数量目标 10 分, 质量目标 10 分, 社会效益目标 15 分, 服务对象满意度 15 分, 总得分 100。评价等级: 优。

(二) 项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

(1) 时效目标目标 1: 项目完成的时间绩效目标值是 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%。

(2) 成本目标目标 1: 预算安排“2022 年创城工作经费”资金绩效目标值是 12.7 万元, 实际完成值为 12.7 万元, 目标完成率为 100%。

(3) 数量目标目标 1: 宣传折页印制份数绩效目标值是 1 万份, 实际完成值为 10 万份, , 目标完成率为 1000%; 目标 2: 宁德文明网网站运行维护月数绩效目标值是 12 月, 实际完成值为 12 月, 目标完成率为 100%。

(4) 质量目标目标 1: 宣传折页社区宣传覆盖率绩效目标是 50%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 200%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 切实完成精神文明各类创建活动, 加强公民思想道德建设, 提高公民素质, 微信公众号受众人次绩效目标值是 60 万人次, 实际完成值为 74.6 万人次, 目标完成率为 124.33%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 群众对精神文明各类创建活动的满意度绩效目标值是 85%, 实际完成值为 96.77%, 目标完成率为 113.85%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 项目立项满分 5 分, 得 5 分。立项依据充分性, 本

项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合行业发展规划和政策要求;与部门职责范围相符,属于部门履职所需;属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则,与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复;不扣分。立项程序规范性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目按照规定的程序申请设立;审批文件、材料符合相关要求;事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策;不扣分。

(2) 绩效目标满分 5 分,得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目有绩效目标;且与实际工作内容有相关性;项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平;预算确定的项目投资额或资金量相匹配;不扣分。绩效指标明确性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;与项目目标任务数或计划数相对应;指标值清晰、可衡量,不扣分。

(3) 资金投入满分 5 分,得 5 分。预算编制科学性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:预算编制经过科学论证;预算内容与项目内容匹配;预算额度测算依据充分,按照标准编制;预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配,不扣分。资金分配合理性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:预算编制经过科学论证;预算内容

与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配，不扣分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）资金管理满分 9 分，得 9 分。资金到位率，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：到位及时率为 100%，不扣分。预算执行率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：预算执行率为 100%，得分为 $3 \times 1 = 3$ 。资金使用合规性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：我办无非财政资金投入，不扣分。

（2）组织实施满分 6 分，得 6 分。管理制度健全性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：已制定或具有相应的业务管理制度；业务管理制度合法、合规、完整；不扣分。制度执行有效性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分，其中：

（1）时效目标满分 10 分，得 10 分。项目完成的时间本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：项目完成的时间在项目完成的时间等于 12 个月；

（2）成本目标满分 10 分，得 10 分。预算安排“2022 年创城工作经费”资金本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：预算安排“2022 年创城工作经费”资金达 12.7 万；

(3) 数量目标满分 10 分,得 10 分。宣传折页印制份数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:宣传折页印制 10 万份;宁德文明网网站运行维护月数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:宁德文明网网站运行维护 12 个月;

(4) 质量目标满分 10 分,得 10 分。各宣传折页社区宣传覆盖率本项目满分 10 分,得 10 分,得分原因为:宣传折页社区宣传覆盖率达 100%;

4. 效益目标指标体系得分 15 分,其中:

(1) 社会效益目标满分 15 分,得 15 分。切实完成精神文明各类创建活动,加强公民思想道德建设,提高公民素质,微信公众号受众人次本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:切实完成精神文明各类创建活动,加强公民思想道德建设,提高公民素质,微信公众号受众达 74.6 万人次;

5. 满意度目标指标体系得分 15 分,其中:

(1) 服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。群众对精神文明各类创建活动的满意度本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:群众对精神文明各类创建活动的满意度达 96.77%。

四、项目存在问题和改进措施

(一) 项目存在的问题

创城常态长效机制不够完善,抓点位达标进准、抓全面推动较弱,抓短期提升显著、抓全程管理较差等问题不同程度存在,队伍建设不够健全,制度保障仍有欠缺。

(二) 项目改进措施

1.保持创建为民初心，持续推动解决环境卫生、交通秩序、物业管理等热点难点问题，确保顺利通过第七届全国文明城市总评，做好创建第八届全国文明城市谋篇布局。

2.严格按照市委、市政府部署要求及市领导意见开展创建全国文明城市工作，项目及时安排预算，及时进行沟通，保证创城工作经费用在刀刃上，保障创城工作的顺利进行。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年未成年人工作经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

加强未成年人思想道德建设，事关国家前途、事关家庭幸福、社会和谐，同时也直接影响和决定着文明城市创建的成败，“未成年人工作经费”用于召开 2023 年度宁德市乡村学校少年宫（含复兴少年宫）项目展演活动、举办宁德市未成年人心理健康第十期骨干培训；开展未成年人思想道德建设专项督查；举办“新时代宁德好少年”事迹发布会等开支。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1.合理编制绩效目标

我办结合 2023 年文明委工作安排、全国未成年人思想道德建设工作测评体系（2022 版）和 2023 年的绩效考评体系要求，在进行探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2.监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3.开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 17 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 17 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 17 万元，年中调整资金为-0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 17 万元，其他资金-自

筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 17 万元。其中:财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 17 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 17 万元。其中: 财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 17 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个, 下设二级指标 6 个, 二级指标下设三级指标 12 个。根据指标的内容及其性质, 采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式, 对工作成效进行了检查、核实, 年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后项目立项 5 分, 绩效目标 5 分, 资金投入 5 分, 资金管理 9 分, 组织实施 6 分, 时效目标 4 分, 成本目标 4 分, 数量目标 28 分, 质量目标 4 分, 社会效益目标 15 分, 服务对象满意度 15 分, 总得分 100。评价等级: 优。

(二) 项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

(1) 时效目标目标 1: 项目完成的时间绩效目标值是 12 月个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%。

(2) 成本目标目标 1: 预算安排 “未成年人工作经费” 资金绩效目标值是 17 万, 实际完成值为 17 万, 目标完成率为 100%。

(3) 数量目标目标 1: 召开 2023 年度宁德市乡村学校少年官 (含复兴少年官) 项目展演活动次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 2: 开展文明家庭系列活动次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 3: 开展 “扣好人生第一粒扣子” 主题教育活动绩效目标值是 2 次, 实际完成值为 2 次, 目标完成率为 100%; 目标 4: 委托宁德师范学院合作开展未成年人心理健康教育次数绩效目标值是 9 次, 实际完成值为 9 次, 目标完成率 100%; 目标 5: 开展未成年人思想道德建设专项督查次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 2 次, 目标完成率为 200%; 目标 6: 举办宁德市未成年人心理健康第十期骨干培训班次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 7: 举办 “新时代好少年” 事迹发布会次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%;

(4) 质量目标目标 1: 未成年人思想道德建设专项督查点位合格率绩效目标值是 85%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 117.65%。

2.效益目标完成情况

(1)社会效益目标目标 1:加强未成年人思想道德建设,未成年人心理健康教育覆盖人次绩效目标值是 500 人次,实际完成值为 500 人次,目标完成率为 100%。

3.满意度目标完成情况

(1)服务对象满意度目标 1:群众对精神文明各类创建活动的满意度绩效目标值是 85%,实际完成值为 96.77%,目标完成率为 113.85%。

(三)项目绩效分析

1.决策(15%)指标体系得分 15 分,其中:

(1)项目立项满分 5 分,得 5 分。立项依据充分性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合行业发展规划和政策要求;与部门职责范围相符,属于部门履职所需;属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则,与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复;不扣分。立项程序规范性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目按照规定的程序申请设立;审批文件、材料符合相关要求;事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策;不扣分。

(2)绩效目标满分 5 分,得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目有绩效目标;且与实际工作内容有相关性;项目预期产出效益和效果符合正

常的业绩水平；预算确定的项目投资额或资金量相匹配；不扣分。绩效指标明确性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应；指标值清晰、可衡量，不扣分。

（3）资金投入满分 5 分，得 5 分。预算编制科学性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，不扣分。资金分配合理性本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算资金分配依据充分；资金分配额度合理，年底资金剩余 0 万元，不扣分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）资金管理满分 9 分，得 9 分。资金到位率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：到位及时率为 100%，不扣分。预算执行率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：预算执行率为 100%，得分为 $3 \times 1 = 3$ 。资金使用合规性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：我办无非财政资金投入，不扣分。

（2）组织实施满分 6 分，得 6 分。管理制度健全性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：已制定或具有相应的业务管理制度；业务管理制度合法、合规、完整；不扣分。制度执行有效性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书、验收报告、技

术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分, 其中:

(1) 时效目标满分 4 分, 得 4 分。项目完成的时间本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 项目完成的时间在 12 个月;

(2) 成本目标满分 4 分, 得 4 分。预算安排“未成年人工作经费”资金本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 预算安排“未成年人工作经费”资金达 17 万元;

(3) 数量目标满分 28 分, 得 28 分。召开 2023 年度宁德市乡村学校少年宫(含复兴少年宫)项目展演活动次数本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 召开 2023 年度宁德市乡村学校少年宫项目建设培训会 1 次; 开展文明家庭系列活动次数本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 开展文明家庭系列活动 1 次; 开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育活动本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育活动 2 次; 委托宁德师范学院合作开展未成年人心理健康教育次数本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 委托宁德师范学院合作开展未成年人心理健康教育活动 9 次; 开展未成年人思想道德建设专项督查次数本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 开展未成年人思想道德建设专项督查 2 次; 举办宁德市未成年人心理健康第十期骨干培训班次数本项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因为: 举办宁德市未成年

人心理健康第十期骨干培训班 1 次；举办“新时代好少年”事迹发布会次数本项目满分 4 分，得 4 分，得分原因为：举办“新时代好少年”事迹发布会 1 次；

（4）质量目标满分 4 分，得 4 分。未成年人思想道德建设专项督查点位合格率本项目满分 4 分，得 4 分，得分原因为：未成年人思想道德建设专项督查点位合格率为 100%；

4. 效益目标指标体系得分 15 分，其中：

（1）社会效益目标满分 15 分，得 15 分。加强未成年人思想道德建设，未成年人心理健康教育覆盖人次本项目满分 15 分，得 15 分，得分原因为：加强未成年人思想道德建设，未成年人心理健康教育覆盖 500 人次；

5. 满意度目标指标体系得分 15 分，其中：

（1）服务对象满意度满分 15 分，得 15 分。群众对精神文明各类创建活动的满意度本项目满分 15 分，得 15 分，得分原因为：群众对精神文明各类创建活动的满意度达 96.77%。

四、项目存在问题和改进措施

（一）项目存在的问题

挖掘和选树“新时代好少年”等先进典型不够有力，宣传形式单一、氛围不足。

（二）项目改进措施

1. 持续开展“扣好人生第一粒扣子”主题系列活动，积极选树精神文明各类创建先进典型，开展形式多样的宣传活动，营造浓厚的宣传氛围，引导未成年人见贤思齐、向上向

善。

2.开展全市未成年人工作社会调查研究，注重调查结果运用，推动未成年人思想道德建设工作创先争优。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年创城宣传经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

今年是“五大文明创建”（文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园）总评年，市学雷锋活动开展 60 周年，也是每 2 年一届的全国、全省、全市道德模范评选年，需要开展各类型的宣传发动工作。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1. 合理编制绩效目标

我办结合《全国文明城市（地级以上）测评体系》（2021

年版），在进行探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2. 监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3. 开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 95 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 95 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 95 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 95 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 95 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 95 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 94.55 万元。其中：财政资金-中央 0

万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 94.55 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个, 下设二级指标 6 个, 二级指标下设三级指标 11 个。根据指标的内容及其性质, 采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式, 对工作成效进行了检查、核实, 年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后项目立项 5 分, 绩效目标 5 分, 资金投入 5 分, 资金管理 8.99 分, 组织实施 6 分, 时效目标 5 分, 成本目标 5 分, 数量目标 25 分, 质量目标 5 分, 社会效益目标 15 分, 服务对象满意度 15 分, 总得分 99.99。评价等级: 优。

(二) 项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

(1) 时效目标目标 1: 项目完成的时限绩效目标值是 12 月个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%。

(2) 成本目标目标 1: 预算安排“创城宣传工作经费”

资金绩效目标值是 95 万元,实际完成值为 95 万元,目标完成率为 100%。

(3) 数量目标目标 1: 开展创城主题宣传教育次数目标值是 2 次,实际完成值为 2 次,目标完成率为 100%; 目标 2: 公益广告设计制作批数绩效目标值是 1 批,实际完成值为 1 批,目标完成率为 100%; 目标 3: 印制创城宣传折页份数绩效目标值是 1 次,实际完成值为 1 次,目标完成率为 100%; 目标 4: 制作创城宣传品次数绩效目标值是 1 次,实际完成值为 1 次,目标完成率为 100%; 目标 5: 宣传片制作次数绩效目标值是 1 次,实际完成值为 1 次,目标完成率为 100%; 目标 6: 开展入户宣传次数绩效目标值是 1 次,实际完成值为 2 次,目标完成率为 200%。

(4) 质量目标目标 1: 入户宣传街道覆盖率绩效目标值是 60%,实际完成值为 100%,目标完成率为 166.67%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 创城年度测评成绩绩效目标值是 80 分,实际完成值为 94.21 分,目标完成率为 117.76%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 群众对精神文明各类创建活动的满意度绩效目标值是 85%,实际完成值为 96.77%,目标完成率为 113.85%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策 (15%) 指标体系得分 15 分,其中:

(1) 项目立项满分 5 分,得 5 分。立项依据充分性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合行业发展规划和政策要求;与部门职责范围相符,属于部门履职所需;属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则,与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复;不扣分。立项程序规范性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目按照规定的程序申请设立;审批文件、材料符合相关要求;事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策;不扣分。

(2) 绩效目标满分 5 分,得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目有绩效目标;且与实际工作内容有相关性;项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平;预算确定的项目投资额或资金量相匹配;不扣分。绩效指标明确性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;与项目目标任务数或计划数相对应;指标值清晰、可衡量,不扣分。

(3) 资金投入满分 5 分,得 5 分。预算编制科学性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:预算编制经过科学论证;预算内容与项目内容匹配;预算额度测算依据充分,按照标准编制;预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配,不扣分。资金分配合理性,本项目满分 2.5 分,

得 2.5 分,得分原因为: 预算编制经过科学论证; 预算内容与项目内容匹配; 预算额度测算依据充分, 按照标准编制; 预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配, 不扣分。

2. 过程 (15%) 指标体系得分 14.99 分, 其中:

(1) 资金管理满分 9 分, 得 8.99 分。资金到位率, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 到位及时率为 100%, 不扣分。预算执行率本项目满分 3 分, 得 2.99 分, 得分原因为: 预算执行率为 99.53%, 得分为 $3 \times 0.9953 = 2.99$ 。资金使用合规性, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 我办无非财政资金投入, 不扣分。

(2) 组织实施满分 6 分, 得 6 分。管理制度健全性, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 已制定或具有相应的业务管理制度; 业务管理制度合法、合规、完整; 不扣分。制度执行有效性, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 遵守相关法律法规和业务管理规定; 项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档; 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位; 不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分, 其中:

(1) 时效目标满分 5 分, 得 5 分。项目完成的时限本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为: 项目完成的时限等于 12 个月;

(2) 成本目标满分 5 分, 得 5 分。预算安排 “创城宣传

工作经费”资金本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为: 预算安排“创城宣传工作经费”资金 95 万;

(3) 数量目标满分 25 分,得 25 分。开展创城主题宣传教育次数本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为: 开展创城主题宣传教育 2 次; 公益广告设计制作批数本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为: 公益广告设计制作 1 批; 印制创城宣传折页份数本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为: 印制创城宣传折页 1 次; 制作创城宣传品次数本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为: 制作创城宣传品次数等于 1 次; 宣传片制作次数本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为: 宣传片制作 1 次; 开展入户宣传次数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为: 开展入户宣传 2 次;

(4) 质量目标满分 5 分,得 5 分。入户宣传街道覆盖率本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为: 入户宣传街道覆盖率达 100%;

4. 效益目标指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 社会效益目标满分 15 分,得 15 分。创城年度测评成绩本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为: 创城年度测评成绩 94.21 分;

5. 满意度目标指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。群众对精神文明各类创建活动的满意度本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为: 群众对精神文明各类创建活动的满意度达 96.77%;

四、项目存在问题和改进措施

（一）项目存在的问题

在发挥精神引领、典型示范作用，挖掘文明城市创建先进典型的品牌影响力不够。

（二）项目改进措施

持续开展文明传播宣传活动，深入挖掘和选树先进典型，营造崇德向善、文明有礼的社会氛围，常态化推进全国文明城市创建工作。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年市级文明劝导员 购买服务专项经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

为提高我市文明建设工作，宁德市全国文明城市、蕉城区省级文明城区创建，切实保障考评需求，沿用往年经验做法，由市本级和蕉城区、东侨经济技术开发区采取政府购买服务形式分别招收 100 人，组建文明劝导员队伍。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1. 合理编制绩效目标

我办根据中共宁德市第五届委员会会议纪（〔2023〕14号）、《全国文明城市（地级以上）测评体系》（2021年版）要求，在进行探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2. 监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3. 开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 382 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 382 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 382 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 382 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 382 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 382 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其

他资金-其他 0 万元。实际资金支出 382 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 382 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 4 个，下设二级指标 6 个，二级指标下设三级指标 9 个。根据指标的内容及其性质，采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式，对工作成效进行了检查、核实，年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%，评价总分 100 分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后项目立项 5 分，绩效目标 5 分，资金投入 5 分，资金管理 9 分，组织实施 6 分，时效目标 10 分，成本目标 10 分，数量目标 10 分，质量目标 10 分，社会效益目标 15 分，服务对象满意度 15 分，总得分 100。评价等级：优。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

（1）时效目标目标 1：项目完成的时间绩效目标值是 12 个月，实际完成值为 12 个月，目标完成率为 100%。

(2) 成本目标目标 1: 预算安排“文明劝导员工作经费”资金绩效目标值是 382 万元, 实际完成值为 382 万元, 目标完成率为 100%。

(3) 数量目标目标 1: 招聘文明劝导员数量绩效目标值是 100 人, 实际完成值为 100 人, 目标完成率为 100%; 目标 2: 安排文明劝导员点位数量绩效目标值是 8 个, 实际完成值为 11 个, 目标完成率为 137.5%; 目标 3: 文明劝导时长绩效目标值是 5 小时, 实际完成值为 5 小时, 目标完成率为 100%;

(4) 质量目标目标 1: 文明劝导员培训合格率绩效目标值是 90%, 实际完成值为 97%, 目标完成率为 107.78%; 目标 2: 文明劝导员点位覆盖率绩效目标值是 90%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 111.11%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 文明劝导员文明劝导覆盖人次绩效目标值是 5 万人次, 实际完成值为 5 万人次, 目标完成率为 100%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 服务对象满意度绩效目标值是 85%, 实际完成值为 96.77%, 目标完成率为 113.85%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 项目立项满分 5 分, 得 5 分。立项依据充分性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目立项符合国家

法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；与部门职责范围相符，属于部门履职所需；属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复；不扣分。立项程序规范性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策；不扣分。

（2）绩效目标满分 5 分，得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：项目有绩效目标；且与实际工作内容有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；预算确定的项目投资额或资金量相匹配；不扣分。绩效指标明确性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应；指标值清晰、可衡量，不扣分。

（3）资金投入满分 5 分，得 5 分。预算编制科学性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配，不扣分。资金分配合理性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算资金分配依据充分；资金分配额度基本合理，不扣分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）资金管理满分 9 分，得 9 分。资金到位率，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：到位及时率为 100%，不扣分。预算执行率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：预算执行率为 100%，得分为 $3 \times 1 = 3$ 。资金使用合规性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：我办无非财政资金投入，不扣分。

（2）组织实施满分 6 分，得 6 分。管理制度健全性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：已制定或具有相应的业务管理制度；业务管理制度合法、合规、完整；不扣分。制度执行有效性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分，其中：

（1）时效目标满分 10 分，得 10 分。项目完成的时间本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：项目完成的时间在小于等于 12 个月；

（2）成本目标满分 10 分，得 10 分。预算安排“文明劝导员工作经费”资金本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：预算安排“文明劝导员工作经费”资金达 382 万；

（3）数量目标满分 10 分，得 10 分。招聘文明劝导员数量本项目满分 4 分，得 4 分，得分原因为：招聘文明劝导员 100 人；安排文明劝导员点位数量本项目满分 3 分，得 3 分，得分

原因为：安排文明劝导员点位 11 个；文明劝导时长本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：文明劝导时长 5 小时；

（4）质量目标满分 10 分，得 10 分。文明劝导员培训合格率本项目满分 5 分，得 5 分，得分原因为：文明劝导员培训合格率 100%；文明劝导员点位覆盖率本项目满分 5 分，得 5 分，得分原因为：文明劝导员点位覆盖率 100%；

4. 效益目标指标体系得分 15 分，其中：

（1）社会效益目标满分 15 分，得 15 分。文明劝导员文明劝导覆盖人次本项目满分 15 分，得 15 分，得分原因为：文明劝导员文明劝导覆盖 5 万人次；

5. 满意度目标指标体系得分 15 分，其中：

（1）服务对象满意度满分 15 分，得 15 分。服务对象满意度本项目满分 15 分，得 15 分，得分原因为：服务对象满意度达 96.77%；

四、项目存在问题和改进措施

（一）项目存在的问题

交通秩序常态化全覆盖保持不到位，特别是主次干道、商业大街违停，机动车斑马线不礼让行人，行人随意横穿马路等问题没有彻底根治，文明劝导员队伍发挥主动劝导的作用不够有力。

（二）项目改进措施

研究制定交通秩序常态化管控工作机制，加强对文明劝导员的业务培训，对不文明行为主动劝导、持续常态地做好

交通路口的文明劝导工作。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年精神文明各类创建活动绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心建设工作等。

（二）项目基本情况

为提升我市公民思想道德建设和精神文明建设水平，“精神文明各类创建活动”资金主要用于保障全市公民道德宣传教育 and 实践活动的正常进行，用于开展道德模范、身边好人等先进典型慰问以及新时代文明实践中心建设工作；召开全市文明办主任会议、举办全市精神文明创建工作业务培训以及各类主题宣传活动；助力乡村振兴，开展党支部与村组织党支部共建活动等开支。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1.合理编制绩效目标

我办结合 2023 年文明委工作安排的 2023 年的绩效考评体系要求，在充分探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2.监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3.开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 44.54 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 44.54 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 44.54 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 44.54 万元，

其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 44.54 万元。其中:财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 44.54 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 44.03 万元。其中:财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 44.03 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个, 下设二级指标 6 个, 二级指标下设三级指标 13 个。根据指标的内容及其性质, 采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式, 对工作成效进行了检查、核实, 年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后项目立项 5 分, 绩效目标 5 分, 资金投入 5 分, 资金管理 8.97 分, 组织实施 6 分, 时效目标 4 分, 成本目标 4 分, 数量目标 24.5 分, 质量目标 4 分, 社会效益目标 15 分, 服务对象满意度 15 分, 总得分 96.47。评价等级: 优。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

（1）时效目标目标 1: 项目完成的时间绩效目标值是小于等于 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%。

（2）成本目标目标 1: 预算安排“精神文明各类创建活动”资金绩效目标值是 44.54 万元, 实际完成值为 44.54 万元, 目标完成率为 100%。

（3）数量目标目标 1: 劳务派遣人员工资发放月数绩效目标值是 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%; 目标 2: 召开全市文明办主任会议次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 3: 助力乡村振兴, 开展党支部与村组织党支部共建活动次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 4: 开展道德模范、身边好人等先进典型慰问次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 5: 开展新时代文明实践中心试点工作调研次数绩效目标值是 8 次, 实际完成值为 8 次, 目标完成率为 100%; 目标 6: 举办全市精神文明创建工作业务培训次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 2 次, 目标完成率为 200%; 目标 7: 举办各类主题宣传活动次数绩效目标值是 2 次, 实际完成值为 3 次, 目标完成率为 150%。

（4）质量目标目标 1: 扶贫补助资金覆盖率绩效目标值是 100%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%; 目标

2: 12345 政务服务平台投诉件/建议件办理率绩效目标值是 100%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 切实完成精神文明各类创建活动, 加强公民思想道德建设, 提高公民素质, 微信公众号受众人次绩效目标值是 60 万人次, 实际完成值为 74.6 万人次, 目标完成率为 124.33%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 群众对精神文明各类创建活动的满意度绩效目标值是 85%, 实际完成值为 96.77%, 目标完成率为 113.85%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 项目立项满分 5 分, 得 5 分。立项依据充分性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; 符合行业发展规划和政策要求; 与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; 属于公共财政支持范围, 符合中央、地方事权支出责任划分原则, 与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复; 不扣分。立项程序规范性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目按照规定的程序申请设立; 审批文件、材料符合相关要求; 事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策; 不扣分。

(2) 绩效目标满分 5 分, 得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目有绩效目标; 且与实际工作内容有相关性; 项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平; 预算确定的项目投资额或资金量相匹配; 不扣分。绩效指标明确性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; 与项目目标任务数或计划数相对应; 指标值清晰、可衡量, 不扣分。

(3) 资金投入满分 5 分, 得 5 分。预算编制科学性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 预算编制经过科学论证; 预算内容与项目内容匹配; 预算额度测算依据充分, 按照标准编制; 预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配, 不扣分。资金分配合理性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 预算资金分配依据充分; 资金分配额度基本合理, 不扣分。

2. 过程 (15%) 指标体系得分 14.97 分, 其中:

(1) 资金管理满分 9 分, 得 8.97 分。资金到位率本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 到位及时率为 100%, 不扣分。预算执行率本项目满分 3 分, 得 2.97 分, 扣分原因为: 预算执行率为 98.85%, 扣 0.03 分。资金使用合规性本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 我办无非财政资金投入, 不扣分。

(2) 组织实施满分 6 分, 得 6 分。管理制度健全性, 本

项目满分 3 分,得 3 分,得分原因为:已制定或具有相应的业务管理制度;业务管理制度合法、合规、完整;不扣分。制度执行有效性,本项目满分 3 分,得 3 分,得分原因为:遵守相关法律法规和业务管理规定;项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档;项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位;不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 36.5 分,其中:

(1) 时效目标满分 4 分,得 4 分。项目完成的时间本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为:项目完成的时间为 12 个月;

(2) 成本目标满分 4 分,得 4 分。预算安排“精神文明各类创建活动”资金本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为:预算安排“精神文明各类创建活动”资金达 44.54 万元;

(3) 数量目标满分 24.5 分,得 24.5 分。劳务派遣人员工资发放月数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:劳务派遣人员工资发放 12 个月;召开全市文明办主任会议次数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:召开全市文明办主任会议 1 次;助力乡村振兴,开展党支部与村组织党支部共建活动次数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:助力乡村振兴,开展党支部与村组织党支部共建活动 1 次;开展道德模范、身边好人等先进典型慰问次数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:开展道德模范、身边好人等先进典型慰问 1 次;开展新时代文明实践中心试点工作调研

次数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:开展新时代文明实践中心试点工作调研 8 次;举办全市精神文明创建工作业务培训次数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:举办全市精神文明创建工作业务培训 2 次;举办各类主题宣传活动次数本项目满分 3.5 分,得 3.5 分,得分原因为:举办各类主题宣传活动 3 次;

(4) 质量目标满分 7.5 分,得 4 分。扶贫补助资金覆盖率本项目满分 3.5 分,得 0 分,扣分原因为:因绩效目标设置为 2022 年度,2023 年扶贫挂钩工作调整,我办无挂钩村“扶贫补助资金覆盖率”项目指标无法完成;12345 政务服务平台投诉件/建议件办理率本项目满分 4 分,得 4 分,得分原因为:12345 政务服务平台投诉件/建议件办理率达 100%。

4. 效益目标指标体系得分 15 分,其中:

(1) 社会效益目标满分 15 分,得 15 分。切实完成精神文明各类创建活动,加强公民思想道德建设,提高公民素质,微信公众号受众人次本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:切实完成精神文明各类创建活动,加强公民思想道德建设,提高公民素质,微信公众号受众 74.6 万人次;

5. 满意度目标指标体系得分 15 分,其中:

(1) 服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。群众对精神文明各类创建活动的满意度本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:群众对精神文明各类创建活动的满意度达 96.77%。

四、项目存在问题和改进措施

（一）项目存在的问题

因绩效目标设置为 2022 年度，2023 年扶贫挂钩工作调整，我办无挂钩村，“扶贫补助资金覆盖率”项目指标无法完成。

（二）项目改进措施

建议把“扶贫补助资金覆盖率”调整为“干部结对帮扶计划生育家庭补助资金覆盖率”目标设置为 100%，文件依据为《关于继续开展科技以上干部结对帮扶计划生育家庭的通知》（宁卫综〔2023〕28 号）。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年志愿服务工作经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

为使志愿者成为推动文明城市创建工作的重要力量，用志愿服务激发文明城市创建活力，保障我市志愿服务工作的正常进行，着力推进学雷锋志愿服务制度化，“志愿服务工作经费”主要用于组织开展以“三关爱”为主题的学雷锋志愿服务活动；补助优秀志愿服务项目；开展志愿服务骨干培训。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1.合理编制绩效目标

我办结合 2023 年文明委工作安排的 2023 年的绩效考评体系要求，在充分探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2.监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3.开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 27 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 27 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 27 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 27 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额

27 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 27 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 27 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 27 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个，下设二级指标 6 个，二级指标下设三级指标 10 个。根据指标的内容及其性质，采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式，对工作成效进行了检查、核实，年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%，评价总分 100 分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后项目立项 5 分，绩效目标 5 分，资金投入 5 分，资金管理 9 分，组织实施 6 分，时效目标 5 分，成本目标 5 分，数量目标 21.7 分，质量目标 5 分，社会效益目标 15 分，服务对象满意度 15 分，总得分 96.7。评价等级：优。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

(1) 时效目标目标 1: 项目完成的时间绩效目标值是大于等于 12 个月, 实际完成值为等于 12 个月, 目标完成率为 100%。

(2) 成本目标目标 1: 预算安排“志愿服务工作经费”资金绩效目标值是 27 万元, 实际完成值为 27 万元, 目标完成率为 100%。

(3) 数量目标目标 1: 组织开展以“三关爱”为主题的学雷锋志愿服务活动次数绩效目标值是 5 次, 实际完成值为 5 次, 目标完成率为 100%; 目标 2: 补助优秀志愿服务项目和站点绩效目标值是 2 个, 实际完成值为 2 个, 目标完成率为 100%; 目标 3: 开展志愿服务骨干培训次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 4: 组织开展志愿服务活动单位参与个数绩效目标值是 50 个, 实际完成值为 50 个, 目标完成率为 100%; 目标 5: 市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数绩效目标值是 12 个月, 实际完成值为 4 个月, 目标完成率为 33.33%。

(4) 质量目标目标 1: 志愿服务活动参与率绩效目标值是 60%, 实际完成值为 67.86%, 目标完成率为 113.10%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 推进学雷锋志愿服务工作常态化, 学雷锋志愿服务活动免费受益群众人次绩效目标值是

1 万人,实际完成值为 1 万人,目标完成率为 100%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 群众对精神文明各类创建活动的满意度绩效目标值是 85%, 实际完成值为 96.77%, 目标完成率为 113.85%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 项目立项满分 5 分, 得 5 分。立项依据充分性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; 符合行业发展规划和政策要求; 与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; 属于公共财政支持范围, 符合中央、地方事权支出责任划分原则, 与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复; 不扣分。立项程序规范性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目按照规定的程序申请设立; 审批文件、材料符合相关要求; 事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策; 不扣分。

(2) 绩效目标满分 5 分, 得 5 分。绩效目标合理性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目有绩效目标; 且与实际工作内容有相关性; 项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平; 预算确定的项目投资额或资金量相匹配; 不扣分。绩效指标明确性, 本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得

分原因为：将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应；指标值清晰、可衡量，不扣分。

（3）资金投入满分 5 分，得 2.5 分。预算编制科学性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配；不扣分。资金分配合理性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算资金分配依据充分；资金分配额度科学合理；不扣分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）资金管理满分 9 分，得 9 分。资金到位率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：到位及时率为 100%，不扣分。预算执行率本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：预算执行率为 100%，得分为 $3 \times 1 = 3$ 分，不扣分。资金使用合规性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：我办无非财政资金投入，不扣分。

（2）组织实施满分 6 分，得 6 分。管理制度健全性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：已制定或具有相应的业务管理制度；业务管理制度合法、合规、完整；不扣分。制度执行有效性，本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：遵守相关法律法规和业务管理规定；项目合同书、验收报告、技

术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位；不扣分。

3. 产出（40%）指标体系得分 36.7 分, 其中:

（1）时效指标满分 5 分, 得 5 分。项目完成的时间本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为：项目完成的时间等于 12 个月；

（2）成本指标满分 5 分, 得 5 分。预算安排“志愿服务工作经费”资金本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为：预算安排“志愿服务工作经费”资金达 27 万；

（3）数量指标满分 25 分, 得 21.7 分。组织开展以“三关爱”为主题的学雷锋志愿服务活动次数, 本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为：组织开展以“三关爱”为主题的学雷锋志愿服务活动 5 次；补助优秀志愿服务项目和站点, 本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为：补助优秀志愿服务项目和站点 2 个；开展志愿服务骨干培训次数, 本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为：开展志愿服务骨干培训 1 次；组织开展志愿服务活动单位参与个数, 本项目满分 5 分, 得 5 分, 得分原因为：组织开展志愿服务活动单位参与个数 50 个；市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数, 本项目满分 5 分, 得 1.7 分, 扣分原因为：市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放 4 个月, 扣 3.3 分；

（4）质量指标满分 5 分, 得 5 分。志愿服务活动参与率

本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:志愿服务活动参与率达 67.86%;

4.效益目标指标体系得分 15 分,其中:

(1)社会效益目标满分 15 分,得 15 分。推进学雷锋志愿服务工作常态化,学雷锋志愿服务活动免费受益群众人次,本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:推进学雷锋志愿服务工作常态化,学雷锋志愿服务活动免费受益群众 1 万人次;

5.满意度目标指标体系得分 15 分,其中:

(1)服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。群众对精神文明各类创建活动的满意度,本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:群众对精神文明各类创建活动的满意度达 96.77%;

四、项目存在问题和改进措施

(一)项目存在的问题

因绩效目标为上年度设置的指标,无法预测市志愿服务联合会无法成立,不再招聘劳务派遣人员,“市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数”该指标无法完成。

(二)项目改进措施

建议我办将数量指标中“市志愿服务联合会劳务派遣人员工资发放月数”替换成“志愿服务公益广告拍摄次数”,目标值为 1 次。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

2023 年创城工作经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁德市委文明办负责组织开展全市精神文明建设各类先进（包括文明城市、文明县城<城区>、文明村镇、文明单位<行业>、文明校园、文明社区）创建活动的组织、指导、推荐、评选、命名和管理；发现、培育和宣传先进典型；负责全市公民道德的宣传教育 and 实践活动；负责全市未成年人思想道德建设系列主题实践教育活动的规划部署、组织协调、督促落实等工作；负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查的经验推广；负责组织开展全市新时代文明实践中心工作等。

（二）项目基本情况

我市开启新一轮创建全国文明城市评选，为保障我市全国文明城市工作的正常进行，加强群众性精神文明创建工作，“创城工作经费”用于组织开展创城主题宣传教育活动；召开创城相关会议；维护宁德市精神文明创建管理平台、创城管理智能系统；开展创城督查暗访；召开宁德市创建全国文明城市业务工作培训会及创建推进会；印制创城宣传折页；下基层走访县（市、区）文明办指导精神文明创建工作等开支。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1.合理编制绩效目标

我办结合 2023 年文明委工作安排、全国文明城市（地级以上）测评体系》（2021 年版）和 2023 年的绩效考评体系要求，在进行探讨、研究、论证的基础上，参考往年的数值、发展趋势等，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

2.监督项目执行、纠偏纠错

我办各科室（中心）负责人负责监督项目的实施进度，财务人员负责监督项目的执行时间，若出现项目执行时间滞后、进度较慢，及时进行纠偏纠错，并报分管领导、主要领导协调解决。

3.开展绩效动态监控

我办坚持“谁支出、谁负责”的原则开展绩效动态监控，及时分解指标到各个科室（中心），对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，确保项目支出绩效监控全覆盖。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 145 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 145 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 145 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，

财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 145 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 145 万元。其中: 财政资金-中央 0 万元, 财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 145 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 144.55 万元。其中: 财政资金-中央 0 万元, 财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 144.55 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

项目绩效评价指标选用一级指标 3 个, 下设二级指标 6 个, 二级指标下设三级指标 18 个。根据指标的内容及其性质, 采用比较法进行评价。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

我办组织专班通过听取汇报、调阅核实相关资料等方式, 对工作成效进行了检查、核实, 年度绩效目标总体完成情况良好。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后项目立项 5 分, 绩效目标 5 分, 资金投入 5 分, 资金管理 8.99 分, 组织实施 6 分, 时效目标 2.5 分, 成本目标 2.5 分, 数量目标 30 分, 质量目标 5 分, 社会效益目标 15 分, 服务对象满意度 15 分, 总得分 99.99。评价等级: 优。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 产出目标完成情况

（1）时效目标目标 1: 项目完成的时间绩效目标值是小于等于 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%。

（2）成本目标目标 1: 预算安排“创城工作经费”资金绩效目标值是 145 万元, 实际完成值为 145 万元, 目标完成率为 100%。

（3）数量目标目标 1: 创城劳务派遣人员工资发放月数绩效目标值是 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%; 目标 2: 赴省外其他城市学习考察创城工作经验次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 1 次, 目标完成率为 100%; 目标 3: 开展创城督查或暗访次数绩效目标值是 4 次, 实际完成值为 5 次, 目标完成率为 125%; 目标 4: 开展创城主题宣传教育活动次数绩效目标值是 2 次, 实际完成值为 4 次, 目标完成率为 200%; 目标 5: 创城公益广告设计制作批数绩效目标值是 1 批, 实际完成值为 1 批, 目标完成率为 100%; 目标 6: 宁德市精神文明创建管理平台、创城智能管理系统运营维护月数绩效目标值是 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%; 目标 7: 委托东南网运营“文明宁德”微信公众号、宁德文明网月数绩效目标是 12 个月, 实际完成值为 12 个月, 目标完成率为 100%; 目标 8: 召开宁德市创建全国文明城市业务工作培训会次数绩效目标值是 1 次, 实际完成值为 2 次, 目标完成率为 200%。目标 9: 社区结对共建个数绩效目标值

是 1 个,实际完成值为 1 个,目标完成率为 100%; 目标 10: 印制创城宣传折页次数绩效目标值是 1 次,实际完成值为 1 次,目标完成率为 100%; 目标 11: 召开宁德市全国文明城市创建动员大会次数绩效目标值是 1 次,实际完成值为 1 次,目标完成率为 100%; 目标 12: 全年下基层走访县(市、区)文明办指导精神文明创建工作次数绩效目标值是 6 次,实际完成值为 6 次,目标完成率为 100%;

(4) 质量目标目标 1: 社区共建资金覆盖率绩效目标值是 100%,实际完成值为 100%,目标完成率为 100%; 目标 2: 创城问题的处置率绩效目标值是 90%,实际完成值为 93.41%,目标完成率为 100%。

2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标 1: 创城年度测评成绩绩效目标值是 80%,实际完成值为 94.21,目标完成率为 117.76%。

3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标 1: 群众对精神文明各类创建活动的满意度绩效目标值是 85%,实际完成值为 96.77%,目标完成率为 113.85%。

(三) 项目绩效分析

1. 决策(15%) 指标体系得分 15 分,其中:

(1) 项目立项满分 5 分,得 5 分。立项依据充分性,本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合行业发展规

划和政策要求；与部门职责范围相符，属于部门履职所需；属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复；不扣分。立项程序规范性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策；不扣分。

（2）绩效目标满分 5 分，得 5 分。绩效目标合理性本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：项目有绩效目标；且与实际工作内容有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；预算确定的项目投资额或资金量相匹配；不扣分。绩效指标明确性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应；指标值清晰、可衡量，不扣分。

（3）资金投入满分 5 分，得 5 分。预算编制科学性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配，不扣分。资金分配合理性，本项目满分 2.5 分，得 2.5 分，得分原因为：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务大致匹配，不扣

分。

2. 过程（15%）指标体系得分 14.99 分, 其中:

（1）资金管理满分 9 分, 得 8.99 分。资金到位率, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 到位及时率为 100%, 不扣分。预算执行率本项目满分 3 分, 得 2.99 分, 得分原因为: 预算执行率为 99.69%, 得分为 $3 \times 0.9969 = 2.99$ 。资金使用合规性, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 我办无非财政资金投入, 不扣分。

（2）组织实施满分 6 分, 得 6 分。管理制度健全性, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 已制定或具有相应的业务管理制度; 业务管理制度合法、合规、完整; 不扣分。制度执行有效性, 本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: 遵守相关法律法规和业务管理规定; 项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档; 项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位; 不扣分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分, 其中:

（1）时效目标满分 2.5 分, 得 2.5 分。项目完成的时间本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 项目完成的时间在 12 个月;

（2）成本目标满分 2.5 分, 得 2.5 分。预算安排“创城工作经费”资金本项目满分 2.5 分, 得 2.5 分, 得分原因为: 预算安排“创城工作经费”资金达 145 万;

（3）数量目标满分 30 分, 得 30 分。创城劳务派遣人员

工资发放月数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:创城劳务派遣人员工资发放 12 月;赴省外其他城市学习考察创城工作经验次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:赴省外其他城市学习考察创城工作经验 2 次;开展创城督查或暗访次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:开展创城督查或暗访 5 次;开展创城主题宣传教育活动次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:开展诚信宣传教育活动 2 次;创城公益广告设计制作批数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:创城公益广告设计制作 1 批;宁德市精神文明创建管理平台、创城智能管理系统运营维护月数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:宁德市精神文明创建管理平台、创城智能管理系统运营维护 12 月;委托东南网运营“文明宁德”微信公众号、宁德文明网月数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:委托东南网运营“文明宁德”微信公众号、宁德文明网 12 月;召开宁德市创建全国文明城市业务工作培训会次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:召开宁德市创建全国文明城市业务工作培训会 2 次;社区结对共建个数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:社区结对共建 1 个;印制创城宣传折页次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:印制创城宣传折页 1 次;召开宁德市全国文明城市创建动员大会次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:召开宁德市全国文明城市创建动员大会 1 次;全年下基层走访县(市、区)文明办指

导精神文明创建工作次数本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:全年下基层走访县(市、区)文明办指导精神文明创建工作 6 次;

(4) 质量目标满分 5 分,得 5 分。社区共建资金覆盖率本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:社区共建资金覆盖率达 100%;创城问题的处置率本项目满分 2.5 分,得 2.5 分,得分原因为:创城问题的处置率达 93.41%;

4. 效益目标指标体系得分 15 分,其中:

(1) 社会效益目标满分 15 分,得 15 分。创城年度测评成绩达 80 分本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:创城年度测评成绩达 94.21 分;

5. 满意度目标指标体系得分 15 分,其中:

(1) 服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。群众对精神文明各类创建活动的满意度本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:群众对精神文明各类创建活动的满意度达 96.77%;

四、项目存在问题和改进措施

(一) 项目存在的问题

创城常态长效机制不够完善,抓点位达标进准、抓全面推动较弱,抓短期提升显著、抓全程管理较差等问题不同程度存在,队伍建设不够健全,制度保障仍有欠缺。

(二) 项目改进措施

1. 保持创建为民初心,持续推动解决环境卫生、交通秩序、物业管理等热点难点问题,确保顺利通过第七届全国文

明城市总评，做好创建第八届全国文明城市谋篇布局。

2. 严格按照市委、市政府部署要求及市领导意见开展创建全国文明城市工作，项目及时安排预算，及时进行沟通，保证创城工作经费用在刀刃上，保障创城工作的顺利进行。

五、下一步改进工作的意见和建议

一是压实绩效评价责任。加强财政资金管理，切实做到花钱必问效，问效必追责，使绩效评价成为了一种工作常态。二是提高预算编制的精细化。在日常预算执行管理中，合理合规的使用资金，进一步加强预算出支的审核、跟踪及预算执行情况分析，对预算执行过程以及资金使用和管理情况进行适时跟踪监控，对偏离年初绩效目标的支出及时调整、纠正。确保专款专用，支出合理、合规。三是强化落实。年初根据单位所承担的工作任务，更加科学合理的制定各项绩效目标，确保预算资金的使用更加高效、合理，确保年底各项任务的圆满完成。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表												
(2023 年度)												
专项名称			901002004 部门整体									
部门（单位）名称			中共宁德市委精神文明建设办公室		部门预算编码		901002004					
财政资金安排和使用情况				预算安排		拨付情况		结余情况		分值	得分	
				年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额 ④	支出实现率（%）⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④			资金结余率（%）⑦=⑥/③
	合计			575.90	161.97	737.87	696.31	94.37	41.56	5.6300	10	10
	财政资金小计			575.90	161.97	737.87	696.31	94.37	41.56	5.6300		
	①中央财政资金			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金			575.90	161.97	737.87	696.31	94.37	41.56	5.6300		
	其他资金小计			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况						
	目标 1：加强公民思想道德建设，提高公民文明素质和社会文明程度； 目标 2：强化文明城市（县城、城区）、文明村镇、文明单位（行业）、文明校园、文明社区、文明家庭创建工作，提高群众性精神文明创建工作水平； 目标 3：强化未成年人思想道德建设； 目标 4：以创建全国文明城市为契机，推进城市建设，完善城市功能，加强城市管理，全方位提升文明素质，为奋力谱写“宁德篇章”提供助力；对照考评体系各项要求，聚焦问题，补齐短板，打造亮点品牌，常态化建设全国文明城市。					2023 年以来，市委文明办认真学习习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和精神文明建设的重要论述精神，坚持以全国文明城市创建为龙头，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，精神文明建设各项工作取得阶段性成效，城乡文明程度和市民文明素质进一步提升。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%		100	2	2	无			
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次		0	2	2	无			
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次		0	2	2	无			
	成本指标	经济成本指标	预算安排资金	=575.9 万元		575.9	8	8	无			
	效益指标	社会效益指标	创城年度测评成绩	≥80 份		94.21	7.5	7.5	无			
			切实完成精神文明各类创建活动，加强公民思想道德建设，提高公民素质，微信公众号受众人次	≥60 万人次		74.6	7.5	7.5	无			
加强未成年人思想道德建设，未成年人心理健康教育覆盖人次			≥500 人次		500	7.5	7.5	无				

			推进学雷锋志愿服务工作常态化，学雷锋志愿服务活动免费受益群众人次	≥1 万人次	1	7.5	7.5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对精神文明各类创建活动的满意度	>85%	96.77	10	10	无
	产出指标	数量指标	创城劳务派遣人员工资发放月数	≥12 月	12	1.8	1.8	无
			开展创城督查或暗访次数	≥4 次	5	1.8	1.8	无
			开展创城主题宣传教育次数	≥2 次	2	1.8	1.8	无
			创城公益广告设计制作批数	=1 批	1	1.8	1.8	无
			委托东南网运营“文明宁德”微信公众号、宁德文明网月数	=12 月	12	1.8	1.8	无
			社区结对共建个数	=1 个	1	1.8	1.8	无
			召开宁德市全国文明城市创建动员大会次数	=1 次	1	1.8	1.8	无
			开展道德模范、身边好人等先进典型慰问次数	≥1 次	1	1.8	1.8	无
			开展新时代文明实践中心试点工作调研次数	≥8 次	8	1.8	1.8	无
			举办各类主题宣传活动次数	≥2 次	3	1.8	1.8	无
			委托宁德师范学院合作开展未成人心理健康教育活动次数	=9 次	9	1.8	1.8	无
			举办“新时代好少年”事迹发布会次数	=1 次	1	1.8	1.8	无
			召开 2023 年度宁德市乡村学校少年宫（含复兴少年宫）项目展演活动次数	=1 次	1	1.8	1.8	无
			组织开展以“三关爱”为主题的学雷锋志愿服务活动次数	≥5 次	5	1.8	1.8	无
			开展志愿服务骨干培训次数	=1 次	1	1.8	1.8	无
			补助优秀志愿服务项目和站点	≥2 个	2	1.8	1.8	无
		质量指标	创城问题的处置率	≥90%	93.41	1.4	1.4	无
			12345 政务服务平台投诉件/建议件办理率	=100%	100	1.4	1.4	无
			未成年人思想道德建设专项	≥85%	100	1.4	1.4	无

			督查点位合格率					
			志愿服务活动参与率	≥60%	67.86	1.4	1.4	无
		时效指标	项目完成时限月数	≤12月	12	1.6	1.6	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						

